

～中小企業のための～

WEB

マーケティング 経営セミナー

京都信用保証協会 × 京都府中小企業診断協会

参加
無料

講師：中小企業診断士 伊藤友重

こんなお悩みにアプローチ！

- ✓ 顧客ターゲットを明確化できていない
- ✓ 自社が提供できる価値や強みってなんだろう？
- ✓ コストがかけられない・・・

第1回：基礎編 定員60名

8/26(月) 14:00 ▶ 15:30

第2回：実践編 定員60名

9/2(月) 14:00 ▶ 15:30

オンライン形式です。
京都府内事業者ならどなたでも
参加可能です！

参加
申込みは
コチラ



ご都合に合わせてセミナーを選択可能！
もちろん2回参加もOK！
専用の申込フォームのみにて受付
(申込期限は各セミナー開催日の前日17:00まで)
<https://www.shindan-kyoto.com/seminar/202408/>

京都信用保証協会 専門家派遣事業
「京都バリューアップサポート」

「セミナーの日程が合わない」や「個別課題を専門家に相談したい」という方には、
無料で専門家派遣の申込みをすることができます。

<https://kyosinpo.or.jp/assistance/valueup/>

本サービスは京都信用保証協会の保証利用中の方のみご利用いただけます。

無料の
経営支援サービス



～中小企業のための～

WEBマーケティング 経営セミナー



セミナー概要 両日ともご参加いただけます！

Webマーケティング 第1回：基礎編

売上拡大に繋げるための販促活動には、もはやWebを活用したデジタル戦略を抜きにできなくなってきました。第1回では、そのWebマーケティングの全体像をはじめ、今般の2024年小規模企業白書にも取り上げられている「顧客ターゲットの明確化」や「自社が提供できる価値や強みの明確化」など、小規模事業者が取り組むべきWebマーケティングの基礎編をわかりやすく解説いたします。

令和6年
8月26日 (月)
14:00～15:30

中小企業診断士 伊藤友重

Webマーケティング 第2回：実践編

第2回では、第1回のWebマーケティングの基礎編から、さらに実践的な情報発信などを解説します。具体的には、「顧客ターゲットの明確化」や「自社が提供できる価値や強みの明確化」を整理したうえで、比較的 low コストで、絞り込んだターゲットに対してアプローチができ、費用対効果が高いケースも見られるWeb広告の特徴やその広告出稿方法、分析手法、出稿後の効果検証など、より実践的なアプローチ手法を学びます。

令和6年
9月2日 (月)
14:00～15:30

中小企業診断士 伊藤友重

オンラインセミナー受講の流れ



- 受講にはZoomのアプリケーション(無料)のインストールが必要です。通信費用はお客様のご負担となりますのであらかじめご了承ください。
- 詳しくは、①セミナー参加お申込みされた際に自動で届く受信メールと、②URLとパスワードが届くメールにてご確認ください。

主催 京都信用保証協会

後援 近畿経済産業局、
近畿財務局京都財務事務所、
京都府、京都市

運営協力 一般社団法人京都府中小企業診断協会

お問合せ 一般社団法人京都府中小企業診断協会

電話 075・353・5381
600-8009
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地
京都経済センター403号
10:00～16:00
土・日・祝・夏季(8月13日～16日)を除く